

附件

2022 年度项目支出绩效自评表
安徽省妇女联合会本级绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	安徽省妇女儿童发展基金会工作经费	
2	办公楼日常运行专项支出	
3	城乡社区儿童之家运行服务	
4	妇儿工委贯彻“两纲”专项经费	
5	妇联综合工作业务费	
6	妇女发展工作经费	
7	妇女事业工作经费	
8	妇女维权工作经费	
9	妇女宣传工作经费	
10	家庭和儿童事业工作经费	
11	县妇联干部示范培训专项经费	
12	省妇联干部常态化下沉基层专项费用	
13	家教世界读红皖育新人	
14	财政专户管理资金	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		安徽省妇女儿童发展基金会工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	19	19	19	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	19	19	19	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展“春蕾计划”公益慈善项目,辅助政府发展妇女儿童事业,开展妇女儿童教育、文化、卫生、福利等促进妇女儿童身心健康的公益活动。奖励妇女儿童优秀人才及爱心单位和个人。 开展符合相关法律法规规定的募捐、救助及捐赠的公益慈善活动。				开展“皖家妇儿关爱行动”、“春蕾计划”等公益慈善项目,辅助政府发展妇女儿童事业,开展妇女儿童教育、文化、卫生、福利等促进妇女儿童身心健康的公益活动。奖励妇女儿童优秀人才及爱心单位和个人。开展符合相关法律法规规定的募捐、救助及捐赠的公益慈善活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展公益项目资助人数	≥500 人次	20520	10	10	
			开展公益项目数量	≥2 项	4	10	10	
		质量指标	公益项目支出比例	≥70 百分比	79.66	10	10	
			时效指标	预算执行率	= 100 百分比	100	10	10
		成本指标	公益项目管理成本	≤10 百分比	2.03	10	10	
	效益指标	经济效益指标	开展符合相关法律法规规定的募捐、救助及捐赠的公益慈善活动,提高妇女儿童的生活水平	较好	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	开展妇女儿童教育、文化、卫生、福利等公益活动促进妇女儿童身心健康,构建和谐社会。	较好	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	开展公益慈善活动,提高妇女儿童其自身素质和文化水平,改善生活,保护环境	较好	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	开展公益慈善项目,促进妇女儿童身心健康。	具有可持续性	达成预期指标	8	8	
满意度指标	满意度指标	捐赠人和受助者满意度调查	≥90 百分比	100	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		办公楼日常运行专项支出						
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	26	26	26	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	26	26	26	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,保障机关服务中心正常运转。				正常保障机关服务中心运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障机构数	=1个	1	10	10	
			保障人员数	≥2人	2	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	=100%	100	10	10	
		成本指标	预算控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	保障机构正常运行,促进社会稳定。	一般	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	为机构正常运行提供保障	一般	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	非税收入不确定性
满意度指标	满意度指标	保障人员满意度	≥90%	100	10	10		
总分						100	95.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		城乡社区儿童之家运行服务							
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	132	132	132	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	132	132	132	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过项目示范,打造儿童友好型社区,尊重儿童的创造精神,优化儿童成长环境,促进儿童健康成长。引导鼓励更城乡社区儿童之家发挥服务、保护儿童的功能作用。			项目实施完成后,社区儿童之家功能发挥更加充分,社区的五大友好得到体现,儿童成长环境得到优化,促进了儿童健康成长。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展儿童心理健康教育指导		≥40 次	53	5	5	
			为社区居民提供免费的家庭教育指导服务,引导家长掌握家庭教育技能		≥120 次	134	5	5	
			开展儿童安全教育		≥120 次	146	5	5	
			开展儿童种植体验活动		≥60 次	65	5	5	
		质量指标	资金使用合规性		符合相关支出规定	达成预期指标	10	10	
			时效指标	年度预算执行率		= 100 百分比	100	5	5
		项目完成时间		项目 12 月底前完成	达成预期指标	5	5		
		成本指标	预算控制率		≤100 百分比	100	5	5	
			每个项目点资金分配额		= 20000 元	82500	5	5	2021 年上报预算是每个项目点资金分配 20000 元,2022 年根据两纲和十四五规划要求,以及经过省妇联党组研究,每个项目点资金提高到 82500 元
		效益指标	经济效益指标	本指标不适用。		本指标不适用。	达成预期指标		0
	社会效益指标		创造有益于儿童身心健康的社区环境,促进儿童健康成长		较好	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标		本指标不适用。		本指标不适用。	达成预期指标		0	
	可持续影响指标		为促进儿童健康成长,创造良好的社区环境。		具有可持续性。	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	项目参与儿童及其家长满意度		≥90 百分比	93	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		妇儿工委贯彻“两纲”专项经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	221.249	221.249	154.873	10	70.00%	7.00
		其中:本年财政拨款	221.249	221.249	104.124	—		
		上年结转资金	0	0	50.749	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过宣传,增强公众对新两纲的了解和认同,广泛动员社会力量参与新两纲的 implementation 和监督,营造有利于妇女儿童全面发展的社会环境,不断强化男女平等基本国策、儿童优先原则的宣传效应和社会影响力,让“男女平等”“儿童优先”更加深入人心。开展六一系列活动,展示少儿文艺风采,丰富少儿文化生活,提高少儿艺术素养,促进少年儿童健康成长,推动全省少儿文艺事业繁荣发展;体现党和政府对少年儿童的关心爱护,营造全社会关心、关爱少年儿童的良好氛围。通过会议的召开,全面总结两纲实施的工作成效和成功经验,部署落实下一阶段工作任务,进一步提高认识、明确目标、压实责任、推动工作。通过培训,进一步压实纲要实施责任、增强性别平等意识,提升工作能力,强化妇儿工委队伍建设,形成工作合力,推动两纲实施。</p>			<p>项目实施后,进一步增强了公众对两纲的了解和认同,更好动员了社会各方面力量对两纲实施和监督,营造了更好的妇女儿童发展环境,男女平等基本国策、儿童优先原则得到更好贯彻,“男女平等”“儿童优先”更加深入人心。六一系列活动圆满完成,充分展示了儿童文艺风采,丰富了少儿文化生活,少儿文艺素养得到提升,促进了儿童健康成长。进一步营造了关心爱护儿童的社会风味。顺利完成两纲各项培训工作,提升了妇儿工委工作能力,推动两纲更好实施。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	两纲专题活动	≥3次	3	5	5	
			两纲宣传活动	≥2次	4	5	5	
			儿童文艺调研	≥2场	2	5	5	
			两纲培训班	=2期	2	5	5	
		质量指标	资金使用合格性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
	时效指标	年度预算执行率	=100%	70	10	7	受到新冠肺炎疫情影响,两纲培训班中有部分地市的培训人员未参加培训,导致参训人员较少,所以年度预算执行率降低。	
	成本指标	人均培训成本	≤450元/人.天	415	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	促进新“两纲”稳步实施,推动妇女儿童高质量发展	较好	达成预期指标	15	15	
生态效益指标		本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
可持续影响指标		促进新“两纲”稳步实施,推动妇女儿童高质量发展	较好	达成预期指标	15	15		
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	96	10	10		
总分						100	94.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇联综合工作业务费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	106	106	88.904	10	83.87%	8.39	
	其中:本年财政拨款	106	106	88.904	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	继续做好省妇女联合会调查研究和理论研究工作;为机关党建工作提供经费保障;加强省妇女联合会干部队伍自身建设;做好统战联谊、非公组织党建,援疆援藏工作;做好安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作;做好省妇联公共机构节能和垃圾分类等工作			完成省妇女联合会调查研究和理论研究工作;为机关党建工作提供经费保障;加强省妇女联合会干部队伍自身建设;完成统战联谊、非公组织党建,援疆援藏工作;完成安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作;完成省妇联公共机构节能和垃圾分类等工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非公组织妇女组织建设活动	≥2次	2	4	4	
			转移支付资金绩效评价	=1次	1	4	4	
			统战联谊活动	≥1次	3	4	4	
			妇女理论研究成果	≥2个	6	4	4	
			培训班	=1期	1	4	4	
		质量指标	资金支付合规性	严格执行相关支付标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	预算年度完成	达成预期指标	10	8.39	人均降低及活动规模缩小
	成本指标	人均培训成本	≤450元/人.天	368	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	妇联组织服务社会的能力	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	促进节能机关创建,低碳生活,环境保护	较好	达成预期指标	10	10	
可持续影响指标		妇女组织服务社会能力,促进社会发展	较好	达成预期指标	10	9	人均降低及活动规模缩小	
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	100	10	10		
总分						100	95.78	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女发展工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	47	47	43.244	10	92.01%	9.20	
	其中:本年财政拨款	47	47	43.244	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>进一步动员和组织妇女参与经济建设和社会发展,开发妇女人力资源;进一步指导各地妇联组织开展各类培训和职业技能培训工作,不断提高妇女的文化科技素质和适应市场经济发展的能力;进一步促进妇女广泛平等就业;进一步推动妇女参与美丽乡村振兴和生态环境建设,促进妇女全面发展。</p>			<p>与省人社厅、省总工会联合举办的安徽省第三届家政服务职业技能大赛决赛,培养造就更多高技能人才,提升专业化家庭服务民生需求供给,推进放心家政暖民心的实际行动;全省“徽姑娘”电子商务培训班围绕抖音玩法与直播数据化运营、短视频制作与运营技巧、电商视觉营销等内容通过理论讲解、实践模拟、座谈交流等方式开展教学,具有很强的操作性、实用性;全省深化“乡村振兴巾帼行动”现场推进会围绕中央和省委一号文件决策部署,贯彻全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接推进会精神,总结全省开展“乡村振兴巾帼行动”成效和经验,深入推进“乡村振兴巾帼行动”工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省第三届家政服务职业技能竞赛参与人数	≥60 人	79	5	5	
			长三角女企业交流合作活动	= 1 次	0	3	0	2022 年疫情防控常态化,长三角女企业家现场交流活动暂停
			全省“美丽庭院”创建工作推进会	= 1 次	1	6	6	
			全省电子商务女性负责人培训班	= 1 次	1	6	6	
		质量指标	资金使用合格率	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	= 100 百分比	92.01	10	9.2	人均培训成本降低
		成本指标	预算控制率	≤100 百分比	62.47	5	5	
	人均培训成本		≤450 元/人.天	300	5	5		
	效益指标	经济效益指标	促进带动妇女创业就业	较好	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	促进全省妇女创业就业,参与社会发展。	较好	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	助力促进全省乡风文明和生态文明建设	较好	达成预期指标	7	7	
可持续影响指标		发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台。为我省经济社会发展做	具有持续性	达成预期指标	9	7.61	2022 年疫情防控常态化,长三角女企业家现	

		出贡献。					场交流活动暂停
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90 百分比	96	5	5	
		活动参与人员满意度	≥90 百分比	98	5	5	
总分					100	94.01	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女事业工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度资金总额:		0	5	5	10	100.00%	10.00	
其中:本年财政拨款		0	0	0	—			
上年结转资金		0	5	5	—			
其他资金		0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,保障机关服务中心正常运转。			配合省人大做好反家暴立法的调研、修改和审议工作,7月29日,《安徽省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法》经安徽省第十三届人大常委会第三十五次会议表决通过,已于2022年11月1日起施行。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	《安徽省反家庭暴力条例》立法事项	=1项	1	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	按照工作计划,各项活动12月底前完成,年度预算执行率100%	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算控制率	≤100%	100	10	10	
效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
	社会效益指标	切身维护妇女儿童合法权益,提升妇女儿童的获得感、幸福感	较好	达成预期指标	15	15		
	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
	可持续影响指标	切实维护妇女儿童合法权益方面	具有可持续性	达成预期指标	15	15		
满意度指标	满意度指标	项目参与人员满意度	=100%	100	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女维权工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位		029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	49.2	49.2	45.164	10	91.80%	9.18
		其中:本年财政拨款	49.2	49.2	45.164	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平法治思想,依据法律和妇联章程规定,履行职责,切实维护妇女儿童合法权益,促进家庭和谐和社会稳定,提升妇女群众尊法学法守法用法意识,不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感。			举办全省妇联系统维权干部能力提升培训班,120余人参加;开展妇女心理(法律)服务走基层活动,共27场;开展“三八”维权月普法宣传,推出维权宣传片、有奖知识竞答、普法小漫画和短视频、普法微课堂等系列线上普法活动,吸引80多万人参与;推动《安徽省实施<反家庭暴力法>办法》出台实施,开展“拒绝家暴共筑家”宣传月活动,制作推出一图读懂、宣传海报和公益宣传片等,印发法规单行本2.2万;支持省妇联平安建设(综治)联系电建设;拨付省维护妇女权益法律服务中心40名律师(心理、婚姻咨询师)值班交通补助费;省及项目市共办理妇女法律援助案件117件,为受援妇女挽回经济损失608万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年提供维权服务公益律师、心理咨询师等人次	≥30次人	40	5	5	
			妇女心理(法律)服务走基层活动场次	≥25场	27	5	5	
			全省维权能力培训班	=1期	1	5	5	
			保障妇女儿童权益法治宣传场次	≥3场	10	5	5	
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出指标	严格执行相关支出指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	=100百分比	91.80%	9	9	人均及活动成本降低
		成本指标	人均培训成本	≤450元/人.天	380元/人/天	5	5	
	预算控制率		≤100百分比	84%	5	5		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用		0	0	
社会效益指标		妇女群众的法治意识及依法维权能力	提升	进一步提升妇女群众的法治意识及依法维权能力,切实维护妇女儿童合法权益。	15	15		
生态效益指标		本指标不适用。	本指标不适用。		0	0		

	可持 续影 响指 标	大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法，坚定听党话、跟党走。	持续影响	大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法。	15	15	
满意 度指 标	满意 度指 标	项目有关活动参与人员满意度调查	≥90 百分 比	通过对法律援助人的抽查，均表示满意	10	10	
总分					100	98.18	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女宣传工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	162	162	122.151	10	75.40%	7.54	
	其中:本年财政拨款	162	162	122.151	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>加强妇联网络及新媒体建设,提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情,通过微信微博技术平台发布新闻政策,在社交媒体平台与用户直接对话交流,进行有效新闻舆论引导。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大,深入开展“百千万巾帼大宣讲”,参与新时代文明实践中心建设,召开三八纪念大会,表彰妇女典型,开展三八纪念主题系列活动,引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。在中国妇女报、安徽日报等主流媒体开设安徽省妇女工作专版,在新媒体开设专栏,宣传安徽妇女发展成就。</p>			<p>加强妇联网络及新媒体建设,提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情,通过微信微博技术平台发布新闻政策,在社交媒体平台与用户直接对话交流,进行有效新闻舆论引导。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大,深入开展“百千万巾帼大宣讲”,开展表彰妇女典型等三八纪念主题系列活动,举办新媒体培训班,参与新时代文明实践中心建设,引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新媒体培训班期数	=1 期	1	3	3	
			舆情监测报告	≥10 期	10	4	4	
			微信平台运行维护天数	≥360 天	362	3	3	
			安徽日报宣传专版	=3 版	0	3	0	工作计划调整,拟 2023 年使用
			三八活动表彰人数	≥110 人	120	4	4	120 人 40 个集体
			《安徽妇运》编纂出版期数	=10 期	10	3	3	
	质量指标	资金支付合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10		
	时效指标	年度预算执行率	=100 百分比	98.55	5	4.58	人均培训成本降低	
								资金支付及时性
	成本指标	预算控制率	≤100 百分比	98.55	5	5		
								人均培训成本
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	运用网络及新媒体开展妇女群众工作,做好有效新闻舆论引导。	较好	达成预期指标	10	10	
引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。			较好	达成预期指标	10	10		
生态效益指标		本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标	0	0		
可持续影响指标		引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	具有可持续性	达成预期指标	10	10		
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90 百分比	95	5	5		
		活动参与人员满意度	≥90 百分比	95	5	5		
总分					100	94.12		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		家庭和儿童事业工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	72	72	66.06	10	91.75%	9.18
		其中:本年财政拨款	72	72	66.06	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
预期目标				实际完成情况				
开展五好家庭暨家庭工作先进集体、先进个人推选和寻找最美家庭活动,开展好家庭好家风宣传,传播家庭文明正能量;开展绿色家庭创建、家风家教主题宣传系列活动,进一步推动家庭文明工作迈上新台阶。通过开展系列活动,宣传贯彻落实《安徽省家庭教育促进条例》,宣传和普及家庭教育知识,持续推进我省家庭教育工作发展。通过开展家庭亲子阅读活动、举办家庭教育公益巡讲等系列活动等,传播良好家风家教,进一步加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作,优化儿童成长环境,促进儿童健康成长。				根据年度工作预算安排,召开省家庭文明建设领导小组会议,省文明办、省教育厅等33家成员单位负责同志参加会议;揭晓100户省五好家庭,100户省最美家庭,20个省家庭工作先进集体、20名省家庭工作先进个人。利用“六五”世界环境日、国家节能宣传周等开展绿色家庭创建工作;举办2022年安徽省家庭教育指导者培训,150余人参训;开展家庭教育优秀课程征集评选活动,共展出57节优秀课程。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	五好家庭户数	≥100户	100	7	7		
		家庭运动会参与户数	≥50户	0	1	0	年度工作调整	
		家庭教育公益课程	≥50场/节	57	6	6		
		培训研讨会次数	≥1次	1	6	6		
	质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10		
	时效指标	预算执行率	按照工作计划,各项活动12月底前完成,年度预算执行率100%	达成预期指标	10	9.5	受疫情影响,部分活动未开展	
	成本指标	预算控制率	≤100百分比	100	10	10		
效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
	社会效益指标	推进家庭文明和社会文明共同进步方面	较好	达成预期指标	6	6		
		弘扬传统文化优化儿童成长环境方面	较好	达成预期指标	6	6		
	生态效益指标	提升儿童保护环境的意识和能力	一般	达成预期指标	6	6		
		绿色家庭创建方面	一般	达成预期指标	6	5	受疫情影响,部分活动缩减规模	
	可持续影响指标	优化儿童成长环境推动家庭文明创建方面	具有可持续性	达成预期指标	6	6		
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90百分比	98	5	5		
		活动参与人员满意度	≥90百分比	98	5	5		
总分					100	96.68		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		省妇联常委、执委和市、县妇联干部示范培训专项经费					
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	27	27	25.818	10	95.62%	9.56
	其中:本年财政拨款	27	27	25.818	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>重点对习近平新时代中国特色社会主义思想;党的十九大和二十大精神;习近平总书记对群团改革工作重要指示和中央、省委群团改革工作座谈会精神;中国妇女十二大和省妇女十三大精神;群众工作与方法、妇联工作业务知识等的学习。通过培训使广大妇联常委和妇联干部理想信念更加坚定、职业精神切实增强、业务能力显著提升、工作作风进一步改进,不断提高妇联干部教育培训科学化水平。</p>			<p>培训围绕党的十九届六中全会精神、在推进组织振兴中贡献妇联力量、《家庭教育促进法》《信访工作条例》解读、基层妇联干部心理调适及社会治理、基层妇联组织工作辅导等内容设置理论教学课程。为进一步提升学员的党性修养,强化使命担当,培训班在开展理论教学的同时,组织全体学员赴太湖县烈士陵园开展红色教育活动,深情缅怀革命先辈的丰功伟绩。培训班还安排学员们先后前往萧子陶艺“妇女微家”、梅子书画执委工作室、太湖县安茸食用菌女子专业合作社等地,围绕非公领域妇女组织建设工作、扩大“妇女微家”服务半径、巾帼电商达人选树培育、特色农业发展路径及示范带动妇女就业创业等内容进行现场教学,学习太湖县优秀妇联组织领头雁引领妇女参与基层治理和乡村振兴的鲜活经验。培训期间,召开了全省妇联系统推动落实“组建群团组织,扩大党的工作覆盖”座谈会,学员们畅所欲言,深入交流工作经验和心得体会,结合工作实际对基层妇联组织建设提出生动鲜活、有深度、有内容的想法和建议。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训班	= 111 期	1	20	20	年初指标上报纸质版为 1,录入系统有误,实际指标 1 期已完成
	质量指标	资金使用合规性	严格执行相关规定	达成预期指标	10	10	
	时效指标	项目完成时间	年度内完成	达成预期指标	10	10	
	成本指标	人均培训成本	≤450 元.人/天	403	10	10	
效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
	社会效益指标	进一步提高全省妇联常委及市县妇联干部引领、服务、联系妇女群众的能力和水平。	较好	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响指标	使广大妇联常委及妇联干部理想信念更加坚定、职业精神切实增强、业务能力显著提升、工作作风进一步改进,不断提高妇联干部教育培训科学化水平。	较好	达成预期指标	15	15	
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分					100	99.56	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		省妇联干部常态化下沉基层专项费用						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	51.9	51.9	51.9	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	51.9	51.9	51.9	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>按照省妇联群团改革方案要求,机关处级及以下干部深入基层认真开展调研,了解妇女需求,开展妇女工作,密切联系妇女群众、改进机关工作作风、推进基层妇联工作。机关党支部和党员干部深入社区与基层党组织开展结对共建和志愿服务;机关业务处室立足职能职责,建立观测点并开展包保联系和工作指导。根据省委组织部有关规定,为省妇女联合会挂职干部提供住宿条件,提供必要的工作、生活条件,支持她们开展工作。</p>			<p>按照省妇联群团改革方案要求,机关处级及以下干部深入基层认真开展调研,了解妇女需求,开展妇女工作,密切联系妇女群众、改进机关工作作风、推进基层妇联工作。机关党支部和党员干部深入社区与基层党组织开展结对共建和志愿服务;机关业务处室立足职能职责,建立观测点并开展包保联系和工作指导。根据省委组织部有关规定,为省妇女联合会挂职干部提供住宿条件,提供必要的工作、生活条件,支持她们开展工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基层观测点保障个数	≥2个	3	6	6	
			保障下派工作人员	=1人	1	7	7	
			提供住宿保障的上挂人员	≥5人	5	7	7	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金支付及时性	预算年度内完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	出差标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	为乡村振兴提供服务	较好	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	改进机关工作作风,推进基层妇联工作提升。	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	改进机关工作作风,推进基层妇联工作和乡村振兴建设。	较好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	上挂人员满意度	90%	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		家教世界读红皖育新人							
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	10	10	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成“读红皖育新人”选题内所有栏目连载和活动开展				完成“读红皖育新人”选题内所有栏目连载和活动开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标(0分)	文化精品创作数量	≥7期	12	20	20		
		质量指标(0分)	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10		
		时效指标	项目完成及时性	及时	达成预期指标	10	10		
		成本指标	严格按照成本支出管理规定	合理	达成预期指标	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显	达成预期指标	15	15		
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
		可持续影响指标	对持续提升安徽文化软实力的影响程度	明显	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		财政专户管理资金						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	21.9	5.8	10	26.42%	2.64
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	21.9	5.8	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,保障机关服务中心正常运转。				正常保障机关服务中心运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案数字化	=1次	1	7	7	
			消防改造	=1次	1	6	6	
			网站改版	=1次	1	7	7	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	严格执行相关支出标准	10	10	
		时效指标	项目计划完成时间	按预算时间完成	完成	10	10	
	成本指标	预算控制率	≤100%	100%	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		社会效益指标	促进妇女发展事业	进一步提升	一般	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
可持续影响指标		持续促进妇女发展事业	具有持续性	一般	15	15		
满意度指标	满意度指标	改造后使用人员满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	92.64	